

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării
1.3 Departamentul	Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene
1.4 Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Relații Internaționale și Studii Europene

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie europeană și afaceri internaționale						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Șoproni Luminița						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Univ.dr. Șoproni Luminița						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	03	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>58</b>				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	<b>100</b>				
<b>3.10 Numărul de credite</b>	<b>4</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 Elaborarea proiectelor europene și internaționale C3 Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene C4 Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene C5 Asigurarea de asistentă în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse
-------------------------	--

Competențe transversale	•
-------------------------	---

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	familiarizarea cu noțiunile și conceptele fundamentale ale economiei și afacerilor internaționale și a rolului acestora în explicarea și interpretarea proceselor socio-politice
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ oferirea instrumentelor necesare studenților pentru a fi capabili să gândească în context economic pentru a găsi răspunsuri la problemele economice și socio-politice actuale</li> <li>▪ cunoașterea sistemelor economice mondiale și a interdependențelor economice dintre state</li> <li>▪ dobândirea de competențe care să ajute studenții în activitatea de consiliere sau în administrarea efectivă a firmelor naționale sau multinaționale</li> </ul>

## 8. Conținuturi\*

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
<b>CAP. 1. Economia globală</b> Goeconomia, ramură a relațiilor internaționale Globalizarea: definire, dimensiuni, teorii, actori Globalizare, frontieră economică și stat	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	4
<b>CAP. 2. Lumea afacerilor internaționale</b> Strategia regională și globală Triada și afacerile internaționale	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	2
<b>CAP. 3. Teoriile comerțului internațional</b> <b>Teoriile clasice și neo-clasice</b> Mercantilismul Teoria avantajului absolut – Adam Smith Teoria avantajului comparativ – David Ricardo Teoria dotării cu factori de producție - Heckscher, Ohlin, Samuelson <b>Teoriile moderne</b> Teoria similarității între țări - Steffan Linder Teoria ciclului de viață a produsului - Raymond Vernon Noua teorie a comerțului internațional – Paul Krugman Avantajul competitiv al națiunilor – Michael Porter	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	4
<b>CAP. 4. Politica comercială – istorie și dinamici actuale</b> Bariere tarifare și netarifare în calea comerțului internațional Politicile de liber schimb Acordurile bilaterale Sistemul comercial multilateral. De la GATT la OMC	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	2
<b>CAP. 5. Afacerile internaționale</b> Definire, tipuri, actori. Comerț și venituri. Investițiile străine directe Tipuri de entități în afacerile internaționale Forme de separare în afacerile internaționale	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	2
<b>CAP. 6. Organizarea afacerilor economice internaționale</b> Comerțul exterior direct Comerțul exterior indirect Dezvoltarea internațională a firmei	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	2
<b>CAP. 7. Internaționalizarea firmei</b> Motive și condiții ale internaționalizării Modele de dezvoltare internațională a firmei	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	2

<b>CAP. 8. Companiile transnaționale</b> Piața firmei transnaționale Raporturi de forțe Strategii de creștere Managementul societății transnaționale	Prelegere. Presentare PPT Studii de caz Activ-participativă	4
<b>CAP. 9. Economie și politică internațională</b> Sisteme economice și sisteme politice Integrarea economică Integrare economică și management strategic	Prelegere. Presentare PPT Studii de caz Activ-participativă	4
<b>CAP. 10. Raporturi de forțe pe piața mondială</b> State versus companii Organizațiile economice internaționale	Prelegere. Presentare PPT Studii de caz Activ-participativă	2
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Carbaugh, Robert J., <i>International Economics</i>, Cengage Learning, Mason, 2008</li> <li>Deysine, Anne, Jacques Duboin, <i>S'internationaliser – Stratégies et techniques</i>, Editions Dalloz, Paris, 1995</li> <li>Dumitrescu, Sterian, Bal, Ana, <i>Economie mondială</i>, Editura Economică, București, 1999</li> <li>Dunn, Robert M., Jr., and John H. Mutti, <i>International Economics</i>, Routledge, London, 2004</li> <li>Dunning, John H., <i>Theories and Paradigms of International Business Activity</i>, Vol.1, Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, 2002</li> <li>Friedman, Milton, Rose Friedman, <i>Libertatea de a alege. O declarație personală</i>, Editura Publica, București, 2009</li> <li>Friedman, Thomas, <i>The Lexus and the Olive Tree: Understanding Globalization</i>, Anchor Books, New York, 2000</li> <li>Friedman, Thomas, <i>Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI</i>, Editura Polirom, Iași, 2007</li> <li>Gilpin, Robert. <i>Global Political Economy. Understanding the International Economic Order</i>. Princeton: Princeton University Press, 2001</li> <li>Held, David. <i>A globalizing world? Culture, Economics, Politics</i>. London: Routledge, 2004</li> <li>Johnson, Debra, and Colin Turner. <i>International Business: Themes and Issues in the Modern Global Economy</i>. New York: Routledge, 2010</li> <li>Klein, Naomi, <i>Doctrina șocului. Nașterea capitalismului dezastror</i>, Editura Vellant, București, 2009</li> <li>Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz, <i>International Economics. Theory &amp; Policy</i>, Pearson Education, 2012</li> <li>Popa, Ioan, Filip, Radu, <i>Management internațional</i>, Editura Economică, București, 1999</li> <li>Ritzer, George, <i>McDonaldizarea societății</i>, București: Comunicare.ro, 2003</li> <li>Rugman, Alan, Simon Collinson, and Richard M.Hodgett, <i>International Business</i>, Pearson Education Limited, 2006</li> <li>Solberg Soilen, Klaus, <i>Geoeconomics</i>, Ventus Publishing Aps., 2012</li> <li>Stiglitz, Joseph E., <i>Globalization and Its Discontents</i>, W.W. Norton &amp; Company, New York, 2002</li> <li>Stopford, John M., Susan Strange, John S. Henley. <i>Rival States, Rival Firms. Competition for world market shares</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 1991</li> <li>Strange, Susan. <i>The Retreat of the State. The diffusion of power in the world economy</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 1996</li> <li>Șoproni, Luminița, <i>Relații economice internaționale</i>, Editura Universității din Oradea, 2004</li> <li>Voinea, Liviu, <i>Corporațiile transnaționale și capitalismul global</i>, Editura Polirom, Iași, 2007</li> <li>World Economic Forum, <i>Geo-economics. Seven Challenges to Globalization</i>, January 2015</li> </ol>		
8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
<b>TEMA 1. Globalizarea economică</b> Marile probleme globale ale omenirii Noile tehnologii de informare și comunicare, vectori ai globalizării Globalizarea comunicării, rezultat al globalizării economiei	Studii de caz	2
<b>TEMA 2. Corporațiile transnaționale</b> Studii de caz: Coca Cola, McDonalds, Levis, Marlboro, Motorola, Nestle, Kellogg's, TicTac...	Studii de caz	2
<b>TEMA 3. State versus corporații în economia globală</b> Poli de putere economică Învingători și învinși	Studii de caz	2
<b>TEMA 4. Rolul OMC în reglementarea relațiilor comerciale internaționale</b> OMC și piețele mondiale	Studii de caz	2

<b>TEMA 5. Investiții străine directe</b> Analize regionale Studii de caz	Studii de caz	2
<b>TEMA 6. Organizarea afacerilor internaționale</b> Forme de comerț direct și indirect Studii de caz	Studii de caz	2
<b>TEMA 7. Integrarea europeană</b> Cerințele integrării Integrarea monetară Poziția României	Studii de caz	2
<b>Bibliografie</b> Colecțiile cotidianelor și periodicelor economice românești și străine tipărite și on-line: <i>Capital, Ziarul Financiar, Tribuna economică, Financial Times, Wall Street Journal, Business Week, The Economist</i>		

\* Se va detalia conținutul, respectiv numărul de ore alocat fiecărui curs/seminar/laborator/proiect pe durata celor 14 săptămâni ale fiecărui semestru al anului universitar.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul acestei discipline oferă deprinderi și competențe specifice specialistului în RISE, căutate pe piața muncii din domeniu: capacitatea de a interpreta anumite acțiuni internaționale și de a deduce consecințele pe termen scurt și lung ale acestora, aptitudinea de a face conexiuni și comparații între diferitele sisteme economice contemporane, aptitudinea de a obține informațiile necesare pentru demararea sau extinderea unei afaceri, aptitudinea de a înțelege și chiar concepe o strategie de investiții, deprinderea de a lucra în echipă.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de înțelegere a noțiunilor fundamentale utilizate în domeniul geoeconomiei și afacerilor internaționale Exprimarea coerentă și logică Capacitatea de înțelegere și analiza evenimente economice de actualitate cu ajutorul noțiunilor și instrumentelor prezentate în cadrul cursului și seminarului	Examen oral	40%
10.5 Seminar	Participarea la simulări și exerciții Gradul de implicare în studiile de cazuri Valoarea contribuțiilor	Evaluare continuă	60%
10.8 Standard minim de performanță			
Cunoștințe pentru nota 5 Cunoașterea conceptelor economice de bază Realizarea obligațiilor minime legate de desfășurarea seminariilor			

Data completării  
14.06.2018

Semnătura titularului\*\* de curs  
conf.univ.dr. Luminița Șoproni

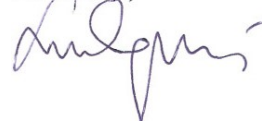
[Isoproni@uoradea.ro](mailto:Isoproni@uoradea.ro)

Semnătura,



Semnătura titularului\*\* de seminar/laborator/proiect  
conf.univ.dr. Luminița Șoproni  
[Isoproni@uoradea.ro](mailto:Isoproni@uoradea.ro)

Semnătura,



Data avizării în departament

15.06.2018

Semnătura directorului de departament  
Lector univ.dr. Florentina Chirodea  
fchirodea@uoradea.ro



Semnătură Decan  
Prof.univ.dr. Ioan Horga  
ihorga@uoradea.ro

