

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
							Aprobat în ședința de Senat din data: -- 17.09.2012	

Anexa 6

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării
1.3 Departamentul	Relații Internaționale și Studii Europene
1.4 Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Studii europene (în limba engleză)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Intercultural Communication and European Identity						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ. dr. Mariana BUDA						
2.3 Titularul activităților de seminar /laborator/proiect	Lect.univ. dr. Mariana BUDA						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	Ex.	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	(Conditionari)
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	on line, platforma de elearning a Universității din Oradea
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	on line, platforma de elearning a Universității din Oradea

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 17.09.2012					

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe Profesionale specifice	<p>Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale</p> <p>Elaborarea proiectelor europene și internaționale</p> <p>Utilizarea metodelor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene</p> <p>Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene</p> <p>Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse</p> <p>Asigurarea asistenței în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale</p>
Competențe Profesionale generale	<p>Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> The course aims to provide students with theoretical and especially practical elements that allow them to express different aspects related to the intercultural communication in Europe, but also to the European culture and civilisation. At the same time, the course provides general information regarding the European identity through intercultural communication.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> The acquisition of elements related to intercultural communication in Europe but also to the European culture and civilization Acquiring a specialized vocabulary in the field of European studies Familiarity with the European identity through intercultural communication.

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
INTRODUCTION TO INTERCULTURAL COMMUNICATION	Interactive course, encouraging students' contributions to the topic.	2
APPROACHES TO INTERCULTURAL COMMUNICATION	Interactive course, encouraging students' contributions to the topic.	2
WHAT IS INTERCULTURAL COMMUNICATION?	Interactive course, encouraging students'	2

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
							Aprobat în ședința de Senat din data: -- 17.09.2012	

	contributions to the topic.	
HISTORY OF ICC. THE SILENT LANGUAGE	Interactive course, encouraging students' contributions to the topic.	2
CULTURAL IDENTITY	Interactive course, encouraging students' contributions to the topic.	2
STEREOTYPES IN INTERCULTURAL COMMUNICATION	Interactive course, encouraging students' contributions to the topic.	2
VERBAL AND NONVERBAL COMMUNICATION (2 courses)	Interactive course, encouraging students' contributions to the topic.	4
CROSS-CULTURAL STUDIES	Interactive course, encouraging students' contributions to the topic.	4
INTERCULTURAL STUDIES	Interactive course, encouraging students' contributions to the topic.	2
INTERCULTURAL ENCOUNTERS AND ADAPTATION	Interactive course, encouraging students' contributions to the topic.	2
INTERCULTURAL COMPETENCE	Interactive course, encouraging students' contributions to the topic.	2
CAN INTERCULTURAL COMPETENCE BE LEARNED? OR TAUGHT? OR MEASURED?	Interactive course, encouraging students' contributions to the topic.	2

Bibliography

Diana Petkova, Jaakko Lehtonen eds, **Cultural identity in an intercultural context**, University of Jyväskylä, Publications of the Departement of Communication, 2005

Edward T. Hall, **The Silent Language**, Publication on line

Everett M. ROGERS, William B. HART, Yoshitaka MIIKE, **Edward T. Hall and The History of Intercultural Communication: The United States and Japan**, Keio Communication Review No. 24, 2002

Grigore Georgiu, **Comunicarea interculturala. Probleme, abordari, teorii**, Editura Comunicare.ro, 2010

Jaakko Lehtonen, **Stereotypes and collective Identification**, article on line

Knivouri, **International Assignments ans expatriates**, article on line

Larry A. Samovar, Richard E. Porter, Edwin R. McDaniel, **Intercultural Communication: A Reader**, Wadsworth Editions, 2012

Laukkala Janne, **Culture and Conflict Resolution: Intercultural competence in mediation**, 2005, article on line

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
							Aprobat în ședința de Senat din data: -- 17.09.2012	

Stephan Dahl, Communication and Culture Transformation , Publication on line Stephan Dahl, Intercultural Research: The Current State of Knowledge , Middlesex University, article on line		
8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
Presentation of case studies (by Professor, then by students)	-Interactive seminar -Presentations made by students, -Encouraging others students' contributions to the topic.	3
Presentation of your own experience regarding a cultural misunderstanding Presentation of scientific article regarding the topic	-Interactive seminar -Presentations made by students, -Encouraging others students' contributions to the topic.	3
Dimensions of National Culture and Personal space in different cultures	-Interactive seminar -Presentations made by students, -Encouraging others students' contributions to the topic.	2
Relationship to nature. Time orientation. Different patterns of communication. Attitudes to arguments.	Interactive seminar -Presentations made by students, -Encouraging others students' contributions to the topic.	2
Encounters and emotions. Presentation of scientific article regarding the topic	Interactive seminar -Presentations made by students, -Encouraging others students' contributions to the topic.	2
The Intercultural sensitivity	Interactive seminar -Presentations made by students, -Encouraging others students' contributions to the topic.	2
Bibliography		
Diana Petkova, Jaakko Lehtonen eds, Cultural identity in an intercultural context , University of Jyväskylä, Publications of the Departement of Communication, 2005		
Edward T. Hall, The Silent Language , Publication on line		
Everett M. ROGERS, William B. HART, Yoshitaka MIIKE, Edward T. Hall and The History of Intercultural Communication: The United States and Japan , Keio Communication Review No. 24, 2002		
Grigore Georgiu, Comunicarea interculturala. Probleme, abordari, teorii , Editura Comunicare.ro, 2010		
Jaakko Lehtonen, Stereotypes and collective Identification , article on line		
Knivouri, International Assignements ans expatriates , article on line		
Larry A. Samovar, Richard E. Porter, Edwin R. McDaniel, Intercultural Communication: A Reader , Wadsworth Editions, 2012		
Laukkala Janne, Culture and Conflict Resolution: Intercultural competence in mediation, 2005 , article on line		
Stephan Dahl, Communication and Culture Transformation , Publication on line		
Stephan Dahl, Intercultural Research: The Current State of Knowledge , Middlesex University, article on line		

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
							Aprobat în ședința de Senat din data: -- 17.09.2012	

* Se va detalia conținutul, respectiv numărul de ore alocat fiecărui curs/seminar/laborator/proiect pe durata celor 14 săptămâni ale fiecărui semestru al anului universitar.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> studiiul acestei discipline oferă deprinderi și competențe specifice specialistului în RISE, căutate pe piața muncii din domeniu: capacitatea de analiză a acțiunilor întreprinse de state pentru crearea și comunicarea poziționării, aptitudinea de a identifica și analiza o strategie de poziționare, elaborarea unei strategii de brand, capacitatea de a imagina și implementa strategii de fidelizare a "clienților" unui stat

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Degree of understanding of the fundamentals concepts and instruments used in marketing Coherent and logical expression	Project presentation	70%
10.5 Seminar	Participation in simulations and exercises Degree of involvement in case studies Value of the contributions	Conversation Tests	30%
10.8 Standard minim de performanță <i>Knowledge for grade 5</i> Coherent exposure of the basic concepts' content The accomplishment of minimal requirements concerning the course of seminars			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect

lect.dr. Mariana BUDA

lect.dr. Mariana BUDA




Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 17.09.2012					

Data avizării în departament
30.09.2021

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Florentina Chirodea

Prof.univ.dr. Gabriel Florin Moisa

