

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării
1.3 Departamentul	Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene
1.4 Domeniul de studii	Studii de securitate
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Studii de securitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Regiune și regionalizare						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Șoproni Luminița						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Șoproni Luminița						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	05	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	O

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe Profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2 Elaborarea și comunicarea unor planuri și proiecte în domeniul asigurării securității C3 Utilizarea metodelor de analiză și decizie în domeniul securității C4 Interpretarea și valorificarea eficientă a informațiilor în organizațiile publice și private C5 Asigurarea de expertiză în domeniul negocierii și medierii între grupuri cu interese diverse
-------------------------	---

Competențe Transversale	•
----------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	înțelegerea conceptelor de regiune și regionalism și a rolului acestora în economia contemporană
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea instrumentelor teoriei economice în domeniul dezvoltării și creșterii regionale • dobândirea de cunoștințe necesare conceperii și implementării strategiilor și politicilor regionale

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
CAP. 1. Regiunea – entitate a economiei globale Conceptul de regiune Tipuri de regiuni	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	2
CAP. 2. Globalizare și regionalizare Teorii și modele Raporturi și condiționări	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	4
CAP. 3. Regionalismul – forme și caracteristici Regionalism și regionalizare Tipuri de regionalism	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	2
CAP. 4. Noul regionalism Caracteristici și elemente definitorii Nivelul mezo și macro-regional Nivelul micro-regional	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	4
CAP. 5. Grupări regionale Forme de organizare regională UE, NAFTA, ASEAN	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	2
CAP. 6. UE, actor regional în economia globală Integrarea europeană și noile frontiere ale Europei Poziția strategică a UE pe scena globală Imagine și comunicare în și în afara UE	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	4
CAP. 7. Statul-regiune Regiune versus stat Conceptul de stat-regiune Trăsături definitorii Exemple de succes	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	4
CAP. 8. Strategii și politici regionale Creșterea economică regională Competitivitatea regională: concept, factori și indicatori	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	2
CAP. 9. Brandul regional Imaginea locului – resursă strategică a regiunii Construcția brandului regional Imagine și identitate regională	Prelegere. Prezentare PPT Studii de caz Activ-participativă	4
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Breslin, Shaun, Christopher W. Hughes, Nicola Phillips, and Ben Rosamond, <i>New Regionalisms in the Global Political Economy</i>, New York: Routledge, 2002 2. Constantin, Daniela Luminița, <i>Economie și politici regionale</i>. Iași: Centrul de Studii Europene 3. Farrell, Mary, Björn Hettne and Luk Van Langenhove, <i>Global Politics of Regionalism. Theory and Practice</i>, London: Pluto Press, 2005 4. Genov, Nikolai, <i>Global Trends and Regional Development</i>, New York: Routledge, 2012 5. Krugman, Paul. „The Move Toward Free Trade Zones”, <i>Economic Review</i> November/December (1991): 5-25. , http://www.kansascityfed.org/PUBLICAT/EconRev/EconRevArchive/1991/4q91.pdf 		

6. Lahiri, Sajal, <i>Regionalism and globalization. Theory and practice</i> , London: Routledge, 2001 7. Ohmae, Kenichi, <i>End of the Nation State. The Rise of Regional Economies</i> , London: Harper Collins, 1996 8. Ohmae, Kenichi, <i>The Next Global Stage. Challenges and Opportunities in Our Borderless World</i> , New Jersey: Wharton School Publishing, 2005 9. Porter, Michael E., „The Economic Performance of Regions”, <i>Regional Studies</i> , Vol. 37(6/7), August/October 2003, 549–578, http://www.paca-online.org/cop/docs/Michael Porter_ The economic performance of clusters.pdf 10. Snowdon, Brian, and George Stonehouse. „Competitiveness in a globalised world: Michael Porter on the microeconomic foundations of the competitiveness of nations, regions, and firms”, <i>Journal of International Business Studies</i> 37 (2006): 163–175, http://www.palgrave-journals.com/jibs/journal/v37/n2/pdf/8400190a.pdf 11. Şoproni, Luminița. „Cross-border Identity in Building a Regional Brand: the Northern Transylvania Region”, <i>EuroTimes</i> 2 (2006): 54-63 12. Şoproni, Luminița. „Region – engine of growth in global economy”, <i>Transylvanian Review</i> XXIV/Supplement No.1 (2015): 33-44 13. Şoproni, Luminița. „Regional Branding: Tool of the New Public Diplomacy”, <i>Culture and Paradiplomatic Identity. Instruments in Sustaining EU Policies</i> , edited by Alina Stoica, Ioan Horga and Maria Manuela Tavares Ribeiro, 234-248, Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 2016 14. Şoproni, Luminița, and Ioan Horga. „The EU’s Voice Beyond Its Borders: The European Union’s External Communication”, <i>CES Working Papers</i> 8 (3) (2016): 490-504 15. Valentini, Chiara, and Giorgia Nesti. <i>Public Communication in the European Union: History, Perspectives and Challenges</i> . Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2010		
8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
TEMA 1. Globalizare, regionalizare și frontieră economică Concepte și condiționări Frontiera noii regiuni	Studii de caz	2
TEMA 2. Grupări mezo și macro-regionale Studii de caz	Studii de caz	2
TEMA 3. Statul-regiune Studii de caz	Studii de caz	2
TEMA 4. Politica de dezvoltare regională a UE Principii, obiective, politici	Studii de caz	2
TEMA 5. Politica de dezvoltare regională a României Studiu de caz	Studii de caz	2
TEMA 6. România în fața regionalizării și globalizării Etapile integrării Criterii de convergență Globalizarea economiei românești	Studii de caz	2
TEMA 7. Imagine și identitate pentru regiunea Transilvania Nord Studiu de caz	Studii de caz	2
Bibliografie Colecțiile cotidianelor și periodicelor economice românești și străine tipărite și on-line: <i>Capital, Ziarul Financiar, Tribuna economică, Financial Times, Wall Street Journal, Business Week, The Economist</i>		

* Se va detalia conținutul, respectiv numărul de ore alocat fiecărui curs/seminar/laborator/proiect pe durata celor 14 săptămâni ale fiecărui semestru al anului universitar.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul acestei discipline oferă deprinderi și competențe specifice specialistului în SS, căutate pe piața muncii din domeniu: capacitatea de a interpreta anumite acțiuni, strategii și politici regionale și de a deduce consecințele pe termen scurt și lung ale acestora, aptitudinea de a face conexiuni și comparații între diferitele regiuni, aptitudinea de a înțelege și chiar concepe o strategie de brand regional, deprinderea de a lucra în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de înțelegere a	Examen oral	50%

	noțiunilor fundamentale utilizate în cadrul cursului Exprimarea coerentă și logică Capacitatea de înțelege și analiza evenimentele dins sfera regională cu ajutorul noțiunilor și instrumentelor prezentate în cadrul cursului și seminarului		
10.5 Seminar	Gradul de implicare în studiile de cazuri Valoarea contribuțiilor	Evaluare continuă	50%
10.8 Standard minim de performanță			
Cunoștințe pentru nota 5 Cunoașterea conceptelor de bază Realizarea obligațiilor minime legate de desfășurarea sesiunilor			

Data completării

Semnătura titularului** de curs

Semnătura titularului** de


conf.univ.dr. Luminița Șoproni

seminar/laborator/proiect
conf.univ.dr. Luminița Șoproni

lsoproni@uoradea.ro

lsoproni@uoradea.ro

Semnătura,



Semnătura,



Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

30.09.2021

Lect.univ.dr. Florentina Chirodea



Prof.univ.dr. Gabriel Florin Moisa

