

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
							Aprobat în ședința de Senat din data: -- 17.09.2012	

Anexa 6

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării
1.3 Departamentul	Relații Internaționale și Studii Europene
1.4 Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	DRCI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Regiunea - motor de creștere economică						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Luminița Șoproni						
2.3 Titularul activităților de seminar /laborator/proiect	Conf.univ.dr. Luminița Șoproni						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex.	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					33
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	97				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	(Conditionari)
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	On-line, platforma Moodle
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	On-line, platforma Moodle

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 17.09.2012					

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe Profesionale specifice	<p>Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale</p> <p>Elaborarea proiectelor europene și internaționale</p> <p>Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene</p> <p>Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene</p> <p>Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse</p>
Competențe Profesionale generale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ▪ însușirea elementelor teoretice și practice care permit studenților să înțeleagă importanța și rolul dezvoltării regionale în mediul economic globalizat
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ cunoașterea caracteristicilor procesului de regionalizare; aprofundarea mecanismelor specifice procesului de regionalizare; identificarea componentelor economice care contribuie la integrarea regională; cunoașterea și identificarea elementelor caracteristice ale micro-regiunilor; dobândirea de abilități necesare pentru analiza statelor-regiune și plasarea lor în sistemul relațiilor internaționale contemporane

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
CAP.1. Regiunea, unitatea economică a economiei globale Conceptul de regiune Stadii de evoluție a regiunii Nivele de integrare regională	Prelegere. Prezentare PPT Activ-participativă	2
CAP.2. Regionalizare versus globalizare Fenomenul globalizării – delimitare conceptuală Regionalizare vs. regionalism Perspective de analiză a binomului globalizare – regionalizare	Prelegere. Prezentare PPT Activ-participativă	2
CAP.3. Noul regionalism Regionalismul de tip vechi vs noul regionalism Factori determinanți, caracteristici Componente, actori Grupări regionale	Prelegere. Prezentare PPT Activ-participativă	4
CAP.4. Indicatori economici ai dezvoltării regionale Competitivitatea economică Factorii determinanți ai avantajului competitiv. Diamantul lui Porter Politica industrială și aglomerările competitive	Prelegere. Prezentare PPT Activ-participativă	2

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 17.09.2012					

CAP.5. Statul-regiune Microregiunea – structură regională modernă Tipuri de microregiuni	Prelegere. Prezentare PPT Activ-participativă	2
Statul regiune – concept și trăsături caracteristice Modele de succes	Prelegere. Prezentare PPT și video Activ-participativă, Studii de caz	2
		14

Bibliografie

- Anholt, Simon, *Places. Identity, Image and Reputation*, Palgrave Macmillan, London, 2010
- Chase, Kerry A, *Trading Blocs. States, Firms, and Regions in the World Economy*, The University of Michigan Press, Michigan, 2005
- Dee, Megan, *The European Union in a Multipolar World: World Trade, Global Governance and the Case of the WTO*, Palgrave Macmillan, Basingstoke, 2015
- Dicken, Peter, *Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy*, The Guilford Press, New York, 2011
- Friedman, Thomas L, *Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI*, Editura Polirom, Iași, 2007
- Genov, Nikolai, *Global Trends and Regional Development*, Routledge, New York, 2012
- Hettne, Björn; Söderbaum Fredrik, „Theorising the rise of regionness”, în *New Regionalisms in the Global Political Economy*, editat de Shaun Breslin, Christopher W. Hughes, Nicola Phillips, and Ben Rosamond, 33-47. New York: Routledge, 2002
- Hirst, Paul; Thompson, Grahame F.. *Globalization in Question: The International Economy and the Possibilities of Governance*. Cambridge: Polity Press, 1996
- Hurrell, Andrew. „One World? Many Worlds? The Place of Regions in the Study of International Society”. *International Affairs* 83(1) (2007): 127-146
- Ohmae, Kenichi. *The Next Global Stage. Challenges and Opportunities in Our Borderless World*. New Jersey: Wharton School Publishing, 2005
- Porter, Michael, „The Competitive Advantage of Nations”, în *Harvard Business Review* (March–April 1990), <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
- Söderbaum, Fredrik, „Exploring the Links between Micro-Regionalism and Macro-Regionalism”. In *Global Politics of Regionalism. Theory and Practice*, edited by Mary Farrell, Björn Hettne and Luk Van Langenhove, 87-103. London: Pluto Press, 2005
- Snowdon, Brian; Stonehouse, George, „Competitiveness in a globalised world: Michael Porter on the microeconomic foundations of the competitiveness of nations, regions, and firms”. *Journal of International Business Studies* 37 (2006): 163–175.
- Speakman John; Koivisto, Marjo, „Growth Poles: Raising Competitiveness and Deepening Regional Integration”, *The Africa Competitiveness Report*, 2013
- Telo, Mario, State, *Globalization and Multilateralism. The Challenges of Institutionalizing Regionalism*, Springer, London, 2012
- Wunderlich, Jens-Uwe, *Regionalism, globalisation and international order: Europe and Southeast Asia*, Ashgate, Aldershot, 2007.

8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. ore / Observații
TEMA 1. Integrarea regională	Activ-participativă. Studii de caz	2
TEMA 2. Relația dintre globalizare și regionalizare	Activ-participativă . Analiză de documente.	2
TEMA 3. Noul regionalism Structuri; Actori	Activ-participativă. Studii de caz	4
TEMA 4. Competitivitate regională	Activ-participativă. Studii de caz	2
TEMA 5. Statul regiune Modele	Lucru în echipă. Studii de caz. Brainstorming	4
		14

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 17.09.2012					

Bibliografie

1. European Observatory for Clusters and Industrial Change (EOCIC) (2020), *European Panorama of Clusters and Industrial Change*, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2020, https://clustercollaboration.eu/sites/default/files/news_attachment/european_panorama_2020.pdf.
2. *The Place Brand Observer*, <https://placebrandobserver.com/>
3. Gomez-Mera, Laura, „How ‘new’ is the ‘New Regionalism’ in the Americas? The case of MERCOSUR”, în *Journal of International Relations and Development*, 2008, 11: 279–308
4. Gordon, I. (2010), „Territorial competition”, in A. Pike, A. Rodríguez-Pose, J. Tomaney (eds.), *Handbook of Local and Regional Development*, Routledge, London, 2010, 30-42, <https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9780203842393.ch3>.
5. Krugman, Paul, „The Move Toward Free Trade Zones”, în *Economic Review* November/December (1991): 5-25
6. Riggiozzi, Pía, „Region, Regionness and Regionalism in Latin America: Towards a New Synthesis”, în *New Political Economy*, 2011, DOI:10.1080/13563467.2011.603827
7. Șoproni, Luminița. „Region – engine of growth in global economy”. *Transylvanian Review* XXIV/Supplement No.1 (2015): 33-44
8. Șoproni, Luminița. „Regional Branding: Tool of the New Public Diplomacy”. In *Culture and Paradiplomatic Identity. Instruments in Sustaining EU Policies*, edited by Alina Stoica, Ioan Horga and Maria Manuela Tavares Ribeiro, 234-248. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 2016
9. Van Ham, Peter, „The Rise of the Brand State”, în *Foreign Affairs*, octombrie 2001

* Se va detalia conținutul, respectiv numărul de ore alocat fiecărui curs/seminar/laborator/proiect pe durata celor 14 săptămâni ale fiecărui semestru al anului universitar.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- studiul acestei discipline oferă deprinderi și competențe specifice specialistului în RISE, căutate pe piața muncii din domeniu: capacitatea de analiză a acțiunilor întreprinse de state pentru crearea și comunicarea poziționării, aptitudinea de a identifica și analiza o strategie de poziționare, elaborarea unei strategii de brand, capacitatea de a imagina și implementa strategii de fidelizare a ”clienților” unui stat

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de înțelegere a noțiunilor fundamentale utilizate în domeniu Exprimarea coerentă și logică	Proiect	70%
10.5 Seminar	Participarea la analize și discuții Gradul de implicare în studiile de cazuri Valoarea contribuțiilor	Evaluare pe parcurs	30%
10.6 Laborator	-		
10.7 Proiect	-		
10.8 Standard minim de performanță <i>Cunoștințe pentru nota 5</i> Expunerea inteligibilă a conținutului conceptelor de bază din cadrul cursului Realizarea obligațiilor minime legate de desfășurarea seminariilor și întocmirea proiectului			

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 17.09.2012					

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de
seminar/laborator/proiect

conf.univ.dr. Luminița Șoprni

conf.univ.dr. Luminița Șoprni

Data avizării în departament
30.09.2021

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Florentina Chirodea

DECAN
Prof.univ.dr. Gabriel Florin Moisa

