

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării
1.3 Departamentul	Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene
1.4 Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Dezvoltare Regională și Comunicare Instituțională în Uniunea Europeană

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii și instrumente de comunicare în mediul online						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Cosmin Chiriac						
2.3 Titularul activităților de seminar /laborator/proiect	Lector univ. dr. Cosmin Chiriac						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	03	2.6 Tipul de evaluare	Vp	2.7 Regimul disciplinei	O

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități.....					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>72</b>				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	<b>100</b>				
<b>3.10 Numărul de credite</b>	<b>4</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Stație de lucru, conexiune la internet și platformă de e-learning cu video-conferință
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Stație de lucru, conexiune la internet și platformă de e-learning cu video-conferință

<b>6. Competențele specifice acumulate</b>	
Competențe Profesionale specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ C4 Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene</li> <li>▪ C5 Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse</li> <li>▪ C6 Asigurarea asistenței în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale</li> </ul>
Competențe Profesionale generale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CT1 Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Familiarizarea cu stadiului actual de dezvoltare a mijloacelor de comunicare și a strategiilor rezultate</li> <li>▪ Familiarizarea cu gradul de răspândire a instrumentelor de comunicare în online în mediul economic actual</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studenții se vor familiariza cu evoluția internetului și a mijloacelor de comunicare rezultate</li> <li>▪ Studenții vor cunoaște tipologia instrumentelor de comunicare în online</li> <li>▪ Studenții vor cunoaște caracteristicile instrumentelor de comunicare în online și modul lor de utilizare în mediul economic</li> </ul>

### 8. Conținuturi\*

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. Ore/Observații
1. Aspecte organizatorice, cerințe cu privire la prezență, prezentarea metodei de evaluare și a criteriilor de evaluare, prezentare generală a conținutului cursului.	Prelegere participativă, expunere	2 ore/săptămână
2. Etape în evoluția internetului. Prezentare generală a istoriei internetului, punând accent pe "versiunile" internetului (web 1.0, web 2.0, etc.) și implicațiile acestora în dezvoltarea uneltelor și strategiilor de comunicare în mediul online.	Prelegere participativă, expunere, argumentare	2 ore/săptămână
3. Aspecte tehnice ce au influențat evoluția internetului. Sisteme de operare (desktop vs. mobil vs IoT). Tehnologii și limbaje de programare. Baze de date. Pagini statice și dinamice. Tipuri de dispozitive și influența asupra evoluția internetului. IoT.	Prelegere participativă, expunere, argumentare	2 ore/săptămână
4. Tipologia activităților în mediul online. Tipuri de site-uri și aplicații. Influența reciprocă a ofertei tehnologice a mediului online și a mediului economic.	Prelegere participativă, expunere, argumentare	2 ore/săptămână
5. Comunicarea în mediul online: instrumente, caracteristici, actori (părți interesate - stakeholders), obiective și evoluții.	Prelegere participativă, expunere, argumentare	2 ore/săptămână
6. Strategii în comunicarea în mediul online, în funcție de specificul activității desfășurate și a actorilor implicați.	Prelegere participativă, expunere, argumentare	2 ore/săptămână

7. Recapitulare. Studii de caz. Discuție deschisă.	Prelegere participativă, expunere, argumentare	2 ore/săptămână
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>Aghaei, Sareh, Mohammad Ali Nematbakhsh, and Hadi Khosravi Farsani. "Evolution of the World Wide Web: From WEB 1.0 TO WEB 4.0." <i>International Journal of Web &amp; Semantic Technology</i> 3, no. 1 (2012): 1–10.</p> <p>Choudhury, Nupur. "World Wide Web and Its Journey from Web 1.0 to Web 4.0." <i>International Journal of Computer Science and Information Technologies</i> 5, no. 6 (2014): 8096–8100.</p> <p>Fuchs, Christian, Wolfgang Hofkirchner, Matthias Schafranek, Celina Raffl, Marisol Sandoval, and Robert Bichler. "Theoretical Foundations of the Web: Cognition, Communication, and Co-Operation. Towards an Understanding of Web 1.0, 2.0, 3.0." <i>Future Internet</i> 2, no. 1 (2010): 41–59.</p> <p>Cohen-Almagor, Raphael. "Internet History." In <i>Moral, Ethical, and Social Dilemmas in the Age of Technology: Theories and Practice</i>, 19–39. IGI Global, 2013.</p> <p>Cohen-Almagor, Raphael. "Internet History." In <i>Moral, Ethical, and Social Dilemmas in the Age of Technology: Theories and Practice</i>, 19–39. IGI Global, 2013.</p> <p>"Evolution Of Websites – Rastin Mehr." Accessed October 17, 2020. <a href="https://www.rastinmehr.com/2009/12/08/evolution-of-websites/">https://www.rastinmehr.com/2009/12/08/evolution-of-websites/</a>.</p> <p>November 28, William Craig on, and 2009. "The Evolution of Web Design." <i>WebFX Blog</i> (blog), November 28, 2009. <a href="https://www.webfx.com/blog/web-design/the-evolution-of-web-design/">https://www.webfx.com/blog/web-design/the-evolution-of-web-design/</a>.</p> <p>99designs. "The 8 Types of Websites and How to Design Them," May 10, 2019. <a href="https://99designs.com/blog/web-digital/types-of-websites/">https://99designs.com/blog/web-digital/types-of-websites/</a>.</p> <p>Vizzuality, Google, Hyperakt. "Infographic: Evolution of Browsers and the Web." Accessed October 17, 2020. <a href="http://www.evolutionofweb.com">http://www.evolutionofweb.com</a>.</p>		
8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. Ore/Observații
1. Discuție deschisă despre modul în care studenții utilizează internetul în scop personal sau profesional, accentuând aspectele legate de uneltele și strategiile de comunicare implicate.	Dezbateri, discuții libere	2 ore/săptămână
2. Discuții aplicate, bazate pe surse bibliografice. Completare chestionar inspirate de sursele bibliografice puse la dispoziția studenților.	Dezbateri, exerciții, discuții libere	2 ore/săptămână
3. Selectarea temei generale pentru referat. Chestionar și discuții pe tema cronologiei evoluției tehnologiei în paralel cu evoluția uneltelor de comunicare în online.	Dezbateri, studiu de caz	2 ore/săptămână
4. Discuții cu privire la identificarea unui studiu de caz pentru tema de referat selectată. Prezentarea, de către studenți, a bibliografiei selectate, motivând alegerea și evidențiind informațiile relevante identificate în cadrul acestora. Chestionar: încadrarea studiilor de caz în tipologiile prezentate în cadrul cursului.	Dezbateri, exerciții, studiu de caz	2 ore/săptămână
5. Scurtă discuție cu privire la evoluția scrierii referatului. Implementări reprezentative (unelte) pentru diferitele tipuri de unelte de comunicare în mediul online. Exemple.	Expunere, studiu de caz, dezbateri	2 ore/săptămână
6. Scurtă discuție cu privire la evoluția scrierii referatului. Implementări reprezentative și controversate în ceea ce privește utilizarea uneltelor și strategiilor de comunicare în mediul online: comerț, politică.	Dezbateri, studiu de caz	2 ore/săptămână
7. Recapitulare. Studii de caz. Discuție deschisă.	Dezbateri, studiu de caz	2 ore/săptămână

\* Se va detalia conținutul, respectiv numărul de ore alocat fiecărui curs/seminar/laborator/proiect pe durata celor 14 săptămâni ale fiecărui semestru al anului universitar.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disciplina este de actualitate, pregătind studentul pentru mediul profesional actual, aducând clarificările teoretice necesare pentru stadiul actual și evoluția viitoare a mediului online.</li> <li>▪ Studenții se vor familiariza cu posibilitățile de comunicare și colaborare în mediul online, înțelegând specificul acestora, plusurile și minusurile.</li> <li>▪ Natura activităților didactice desfășurate la această disciplină impune implicarea studenților, dezvoltându-le abilitățile practice.</li> </ul>
---

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Întocmirea unei prezentări pe o temă aleasă, cu un studiu de caz ales de student, ambele confirmate cu cadrul didactic, respectând cerințele de întocmire a prezentării. Ca parte a evaluării, studentul trebuie să răspundă și unor întrebări legate de teorie și subiectul prezentării.	Colocviu	100%
10.5 Seminar	-	-	0%
10.8 Standard minim de performanță			
<i>Studentul va demonstra că a înțeles etapele evoluției internetului și locul instrumentelor de comunicare în mediul economic actual. Studentul trebuie să realizeze referatul respectând etica și deontologia academică.</i>			

Data completării

Semnătura titularului\*\* de curs

Semnătura titularului\*\* de seminar/laborator/proiect

lector univ.dr. C. Chiriac

lector univ.dr. C. Chiriac

Semnătura,

Semnătura,




Data avizării în departament  
30.09.2021

Semnătura directorului de departament  
Lect.univ.dr. Florentina Chirodea



Prof.univ.dr. Gabriel Florin Moisa



A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters, positioned below the official stamp.