

| | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Universitatea din Oradea | PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii | COD: SEAQ PE – U. 01 | | | | | | |
| | | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | Aprobat în ședința de Senat din data: -- | | | | | |

Anexa 6

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN ORADEA |
| 1.2 Facultatea | Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele comunicării |
| 1.3 Departamentul | Relații Internaționale și Studii Europene |
| 1.4 Domeniul de studii | Relații Internaționale și Studii Europene |
| 1.5 Ciclul de studii | Studii universitare de licență |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Relații Internaționale și Studii Europene (în limba engleză) |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|--|---------------|----|-----------------------|----|-------------------------|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Visual Identity and Search Engine Optimization | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Lector univ. dr Chiriac Cosmin | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar /laborator/proiect | Lector univ. dr Chiriac Cosmin | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | 04 | 2.6 Tipul de evaluare | Vp | 2.7 Regimul disciplinei | O |

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----------|--------------------|----|-------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator/proiect | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 5 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 5 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 5 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități..... | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | 19 | | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru | 75 | | | | |
| 3.10 Numărul de credite | 3 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competențe | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului | |
| 5.2. de desfășurare a | |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|-----------------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Universitatea din Oradea | PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii | COD: SEAQ PE – U. 01 | | | | | | |
| | | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | Aprobat în ședința de Senat din data: -- | | | | | |

| | |
|---------------------------------------|--|
| seminarului/laboratorului/proiectului | |
|---------------------------------------|--|

| 6. Competențele specifice acumulate | |
|--|--|
| Competențe profesionale | C6 Asigurarea unui management eficace al relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor publice și private |
| Competențe transversale | CT1 Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierahice |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> Prepare the students for the ever more expanding online market by providing the necessary terminology and understanding practical insights |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> Understand visual identity elements of a company/insitution/organisation Understanding the Search Engine Optimisation and the online environment Learn how to plan for the development of a user and machine friendly web application or site |

8. Conținuturi*

| 8.1 Curs | Metode de predare | Nr. Ore / Observații |
|---|------------------------------------|----------------------|
| Courses 1 Presentation of the content of the course, methods of teaching, bibliography and examination. Understanding the need for a unified and consistent image of an organization. General introduction into the current business environment with an accent on the online perspective. | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |
| Courses 2 Going through the main terminology. Presenting the general rationale behind a Visual Identity Guide. | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |
| Courses 3 Presenting and discussing examples of Visual Identity Guides. | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |
| Courses 4 Branding, visual identity and marketing. | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |
| Courses 5 Deep dive into the elements that make up a Visual Identity | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Universitatea din Oradea | PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii | COD: SEAQ PE – U. 01 | | | | | | |
| | | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | Aprobat în ședința de Senat din data: -- | | | | | |

| | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------|
| Guide with a focus on the technical side. | | |
| Courses 6 Segments of Visual Identity Guides. Examples of various possible structures. | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |
| Courses 7 The evolution of the Internet. A general overview. | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |
| Courses 8 Technological advances and their importance in the evolution of the internet. | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |
| Courses 9 Understanding search engines, their variants, mechanisms, purpose and evolution. | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |
| Courses 10 Organic SEO vs. paid search results. Understanding the technological requirements for a search engine friendly website. | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |
| Courses 11 Tools for following and managing the SEO status. | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |
| Courses 12 Promoting online. Going through the main online promotion techniques. | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |
| Courses 13 Presenting and explaining a full SEO process. SEO reports. | Explanation, Questioning, Dialogue | 2 hours |
| Courses 14 Revisiting the whole course content, mainly through questions coming from the students. | Dialogue, Open discussions | 2 hours |
| Bibliografie De CHERNATONY, Leslie, McDonald, Malcom, Wallace, Elaine, <i>Creating Powerful Brands</i> , Oxford ; Burlington: Elsevier ; Butterworth-Heinemann, 2011 Richard Elliott, Larry Percy, <i>Strategic brand management</i> , Oxford ; New York: Oxford University Press, 2007 Sicco Van Gelder, <i>Global brand strategy : unlocking branding potential across countries, cultures & markets</i> , London ; Sterling: Kogan Page, 2005, http://it-ebooks.info/book/1879/ Ledford, Jerri L., <i>SEO Bible. Search Engine Optimization</i> , Wiley, 2007 Enge, Eric, Spencer, Stephan, Fishkin, Rand, Stricchiola, Jessie C., <i>The Art of SEO. Mastering Search Engine Optimization</i> , O'Reilly Media, 2009, http://it-ebooks.info/book/96/ Jerkovic, John I., <i>SEO Warrior. Essential Techniques for Increasing Web Visibility</i> , O'Reilly Media, 2009, http://it-ebooks.info/book/173/ http://moz.com/beginners-guide-to-seo | | |
| 8.3 Laborator | Metode de predare | Nr. Ore / Observații |
| Lab. 1 Individual webography research regarding the difference between a Visual Identity Guide and a Brandbook. Results will be submitted through an assignment. | Individual work | 2 hours |
| Lab. 2 Presentation and discussion regarding the first project. Understanding the requirements. Selecting project topics. | Individual work | 2 hours |
| Lab. 3 Discussing selected project topics. Questionnaire type | Individual work | 2 hours |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Universitatea din Oradea | PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii | COD: SEAQ PE – U. 01 | | | | | | |
| | | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | Aprobat în ședința de Senat din data: -- | | | | | |

| | | |
|--|----------------------------|---------|
| exercises that require studying online resources during the lecture. Topic: content of visual identity guides. | | |
| Lab. 4 Answering questions regarding the realization of the first project. Questionnaire type exercises regarding the differences between branding and visual identity and the place of visual identity guides in the marketing strategy of an organization. | Individual work | 2 hours |
| Lab. 5 Answering questions regarding the realization of the first project. Questionnaire type exercises regarding the differences technical details of the contents of visual identity guide. | Individual work | 2 hours |
| Lab. 6 Students will submit and present their first project, for which they'll be evaluated. | Project evaluation | 2 hours |
| Lab. 7 Presentation and discussion regarding the second project. Understanding the requirements. Selecting project topics. | Individual work | 2 hours |
| Lab. 8 Answering questions regarding the realization of the second project. Questionnaire type exercises regarding the evolution of the internet and the technical elements that make up websites and webapps. | Individual work | 2 hours |
| Lab. 9 Answering questions regarding the realization of the second project. Questionnaire type exercises regarding search engines. | Individual work | 2 hours |
| Lab. 10 Answering questions regarding the realization of the second project. Questionnaire type exercises regarding SEO and paid promotion through search engines. | Individual work | 2 hours |
| Lab. 11 Answering questions regarding the realization of the second project. Questionnaire type exercises regarding available SEO tools. | Individual work | 2 hours |
| Lab. 12 Answering questions regarding the realization of the second project. Questionnaire type exercises regarding online promotion campaigns. | Individual work | 2 hours |
| Lab. 13 The students will submit and present their second project for which the students will be evaluated. | Project evaluation | 2 hours |
| Lab. 14 Final discussions regarding the course curriculum and preparation for the exam. | Dialogue, Open discussions | 2 hours |
| Bibliografie De CHERNATONY, Leslie, McDonald, Malcom, Wallace, Elaine, <i>Creating Powerful Brands</i> , Oxford ; Burlington: Elsevier ; Butterworth-Heinemann, 2011 Richard Elliott, Larry Percy, <i>Strategic brand management</i> , Oxford ; New York: Oxford | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Universitatea din Oradea | PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii | COD: SEAQ PE – U. 01 | | | | | | |
| | | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | Aprobat în ședința de Senat din data: -- | | | | | |

University Press, 2007

Sicco Van Gelder, *Global brand strategy : unlocking branding potential across countries, cultures & markets*, London ; Sterling: Kogan Page, 2005, <http://it-ebooks.info/book/1879/>

Ledford, Jerri L., *SEO Bible. Search Engine Optimization*, Wiley, 2007

Enge, Eric, Spencer, Stephan, Fishkin, Rand, Stricchiola, Jessie C., *The Art of SEO. Mastering Search Engine Optimization*, O'Reilly Media, 2009, <http://it-ebooks.info/book/96/>

Jerkovic, John I., *SEO Warrior. Essential Techniques for Increasing Web Visibility*, O'Reilly Media, 2009, <http://it-ebooks.info/book/173/>

<http://moz.com/beginners-guide-to-seo>

* Se va detalia conținutul, respectiv numărul de ore alocat fiecărui curs/seminar/laborator/proiect pe durata celor 14 săptămâni ale fiecărui semestru al anului universitar.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Online presence for a company/institution/organization is a must-have in today's world, especially if its target audience transcends national borders. Thus, getting your activity to the right audience is important and this course will help students understand how this can be achieved.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|---|----------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | A questionnaire type exam, that will cover the two main topics of the course. An extra point will be awarded by default | Written | 40% |
| 10.5 Seminar | | | |
| 10.6 Laborator | The two projects will be evaluated. | Evaluation of the projects | 50% |
| 10.7 Proiect | | | |
| 10.8 Standard minim de performanță | | | |
| The resulting grade higher than or equal to five. The grades will be rounded up or down, as appropriate. One point (10% of the final grade) is awarded by default. | | | |

Data completării

Semnătura titularului** de curs
Lector univ. dr. Cosmin Chiriac
cchiriacuniv@yahoo.com



Semnătura titularului** de seminar/laborator/proiect
Lector univ.dr. Cosmin Chiriac
cchiriacuniv@yahoo.com



| | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|---------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Universitatea din Oradea | PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii | COD: SEQ PE – U. 01 | | | | | | |
| | | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | Aprobat în ședința de Senat din data: -- | | | | | |

Data avizării în departament
30.09.2020

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Florentina Chirodea

Prof.univ.dr. Gabriel Florin Moisa

